

Nueva encuesta para empresas sobre el Covid-19 - Resultados

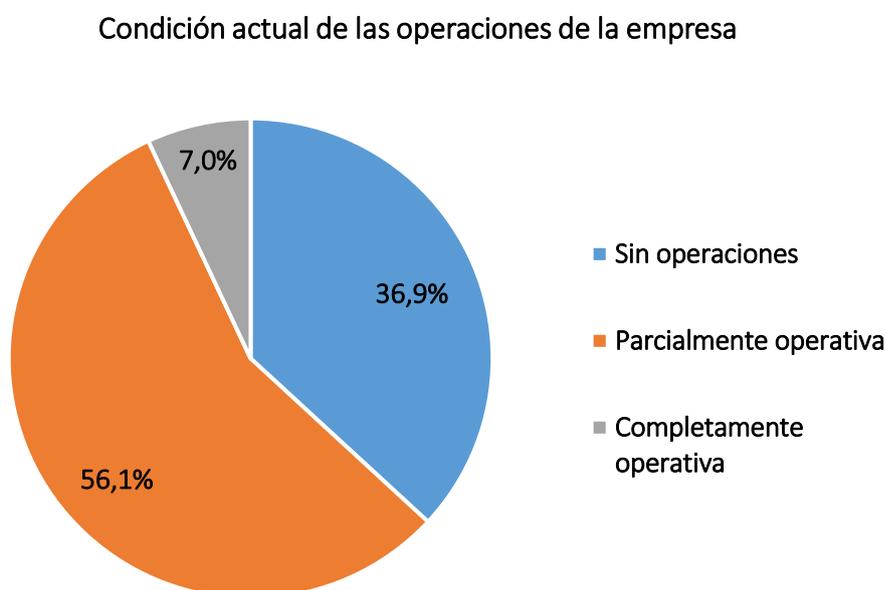
En el marco de la pandemia de Covid-19 y el aislamiento social obligatorio dispuesto por el Gobierno Nacional, la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** realiza permanentes gestiones en búsqueda de medidas paliativas para el sector representado, varias de las cuales ya tuvieron un resultado exitoso.

En vistas a fortalecer estas acciones, y para atender de manera más satisfactoria a las necesidades concretas que enfrentan las empresas de comercio y servicios, resulta valioso contar con información actualizada. Es por ello que entre el 4 y el 8 de mayo la CAC llevó a cabo una nueva encuesta entre empresas de todo el país, enfocada en su situación presente y las perspectivas de cara a los próximos meses.

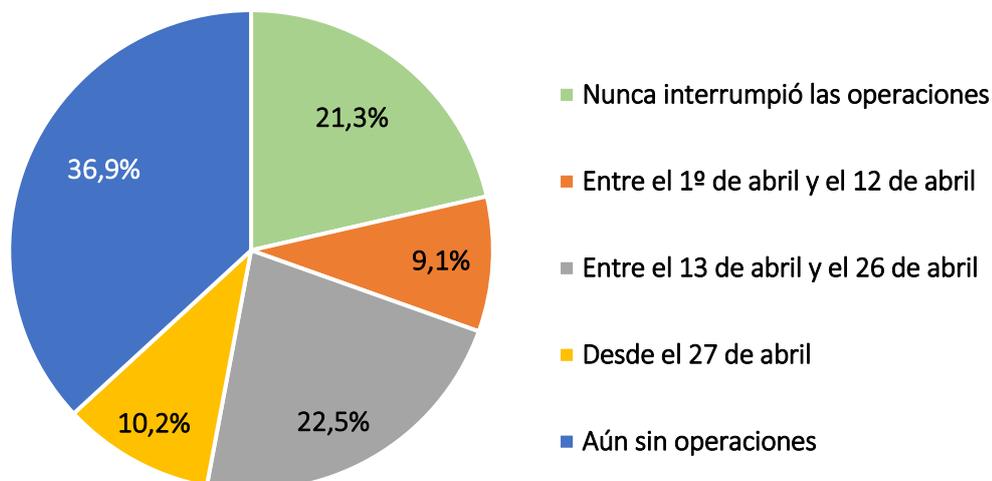
Participaron del relevamiento empresas de diversos tamaños: hasta 9 empleados (77%); entre 10 y 49 empleados (16%); entre 50 y 200 empleados (4,8%); y empresas con más de 200 empleados (2,2%), de rubros tales como comercio minorista, comercio mayorista y gastronomía, entre otros.

Fueron consultadas por aspectos tales como evolución de las ventas, posibilidad de pagos de alquileres, acceso a la asistencia estatal en materia laboral, abastecimiento por parte de proveedores y ventas online. A continuación, se presentan los principales resultados.

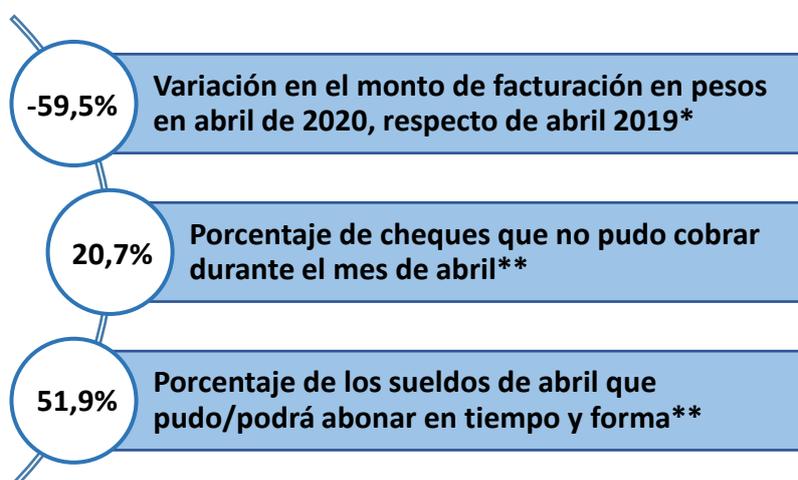
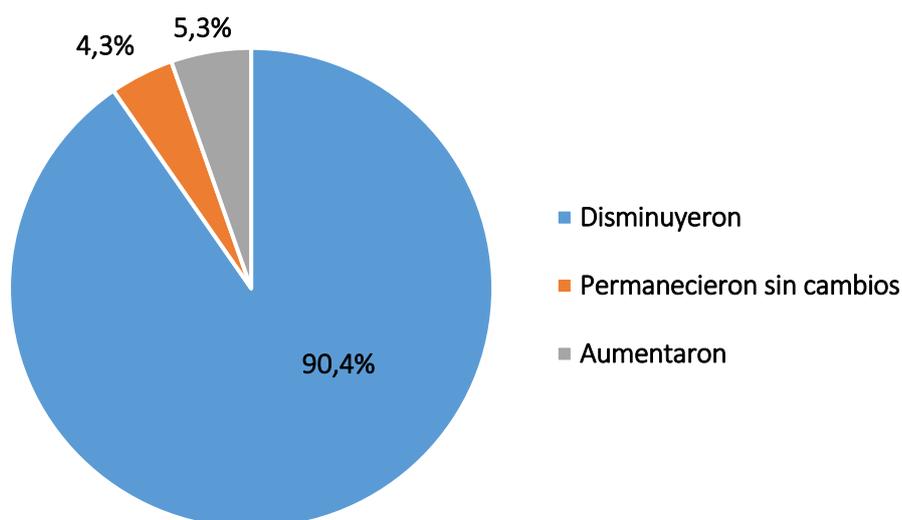
Principales resultados



Seleccione la semana desde la que su empresa retomó las operaciones



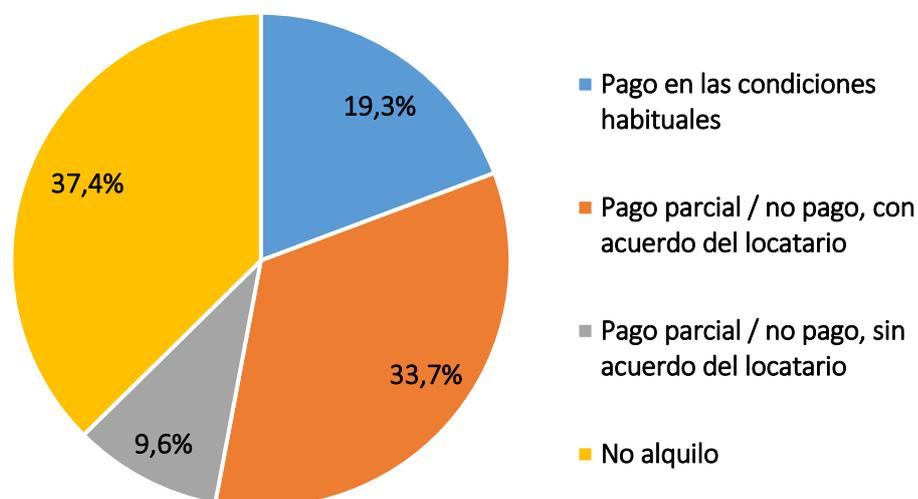
¿Qué ocurrió con sus ventas en pesos en abril de 2020, respecto de abril 2019?



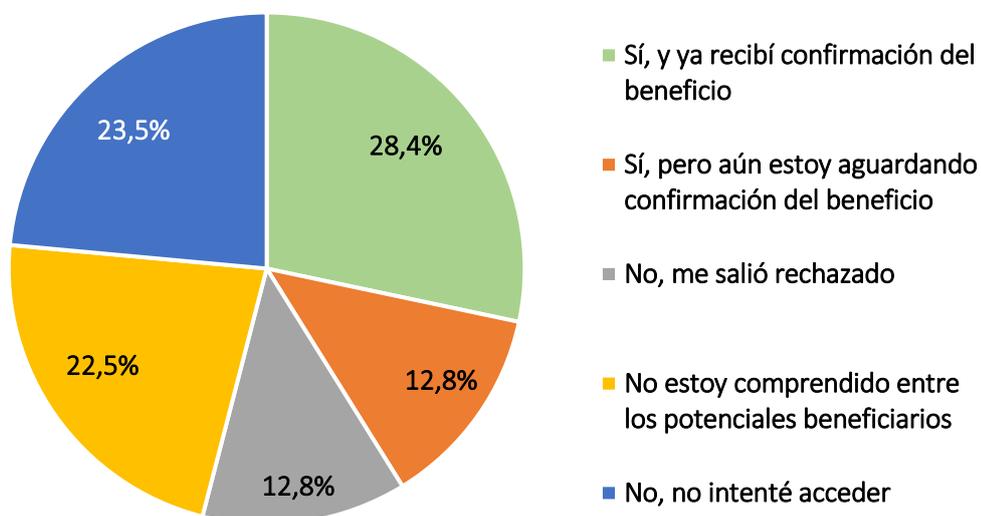
*Estos datos fueron calculados para el promedio de las respuestas, incluyendo variaciones positivas y negativas.

**Promedio de las respuestas.

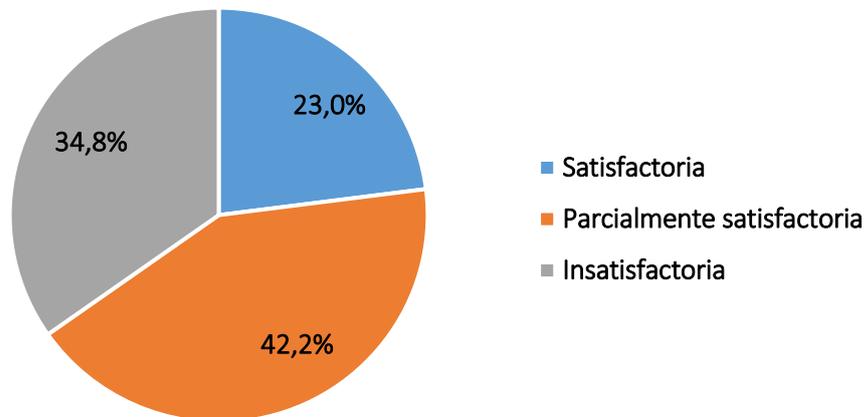
En caso de que su empresa alquile un local para sus operaciones, indique cuál es su situación actual



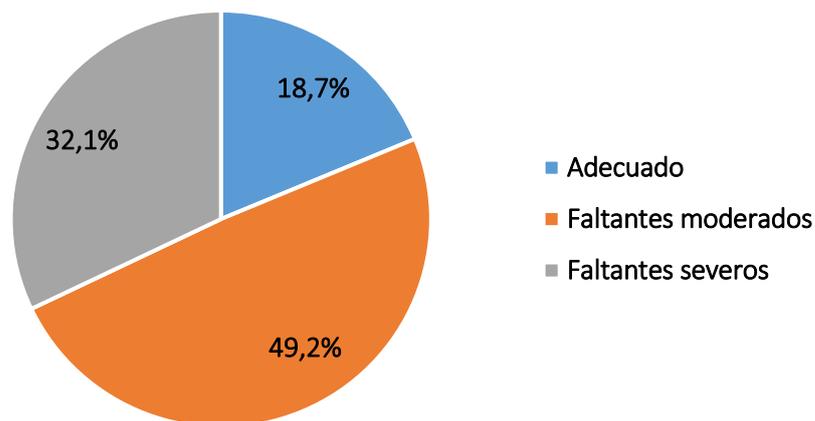
¿Se le otorgó el subsidio para el pago de salarios que el Estado Nacional ofrece a través del Programa ATP?



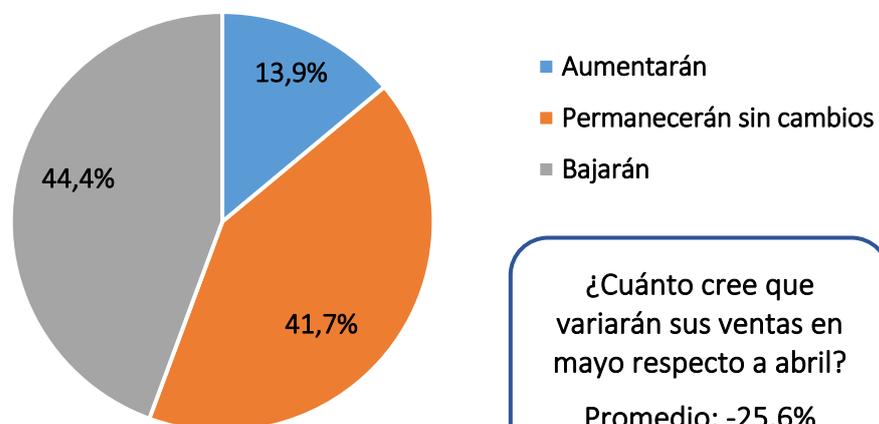
¿Cómo califica la atención que recibió durante las últimas semanas por parte de los bancos con los que opera?



¿Cómo es el abastecimiento que recibe por parte de sus proveedores?

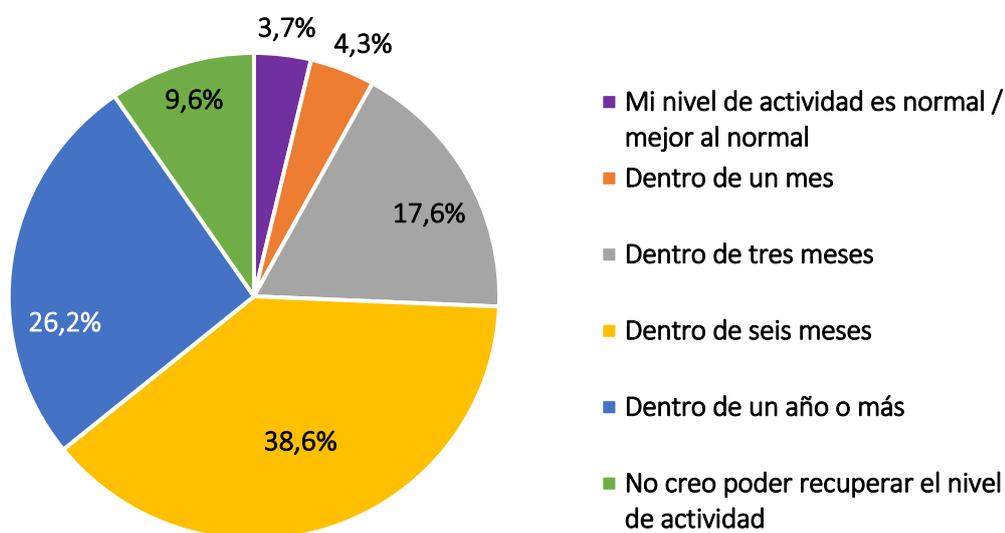


¿Cómo cree que evolucionarán sus ventas en mayo respecto a abril?

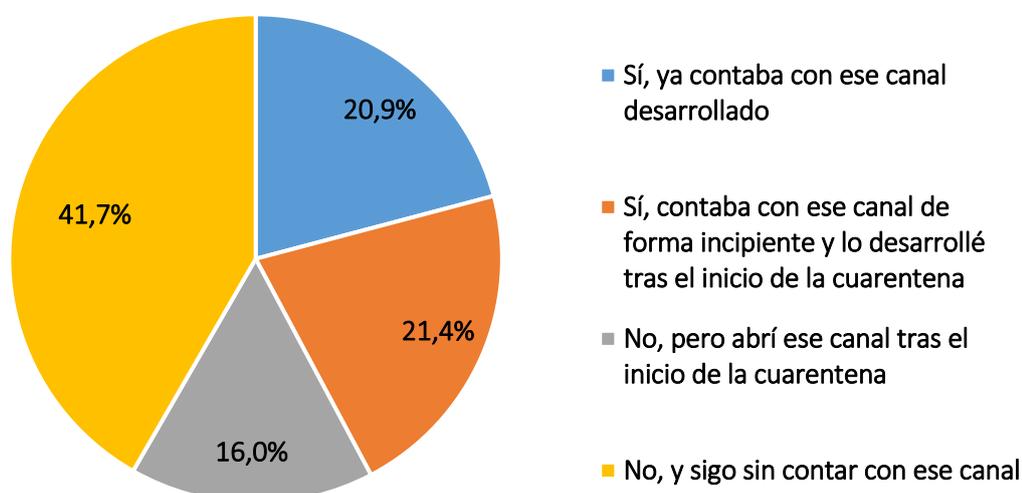


¿Cuánto cree que variarán sus ventas en mayo respecto a abril?
Promedio: -25,6%

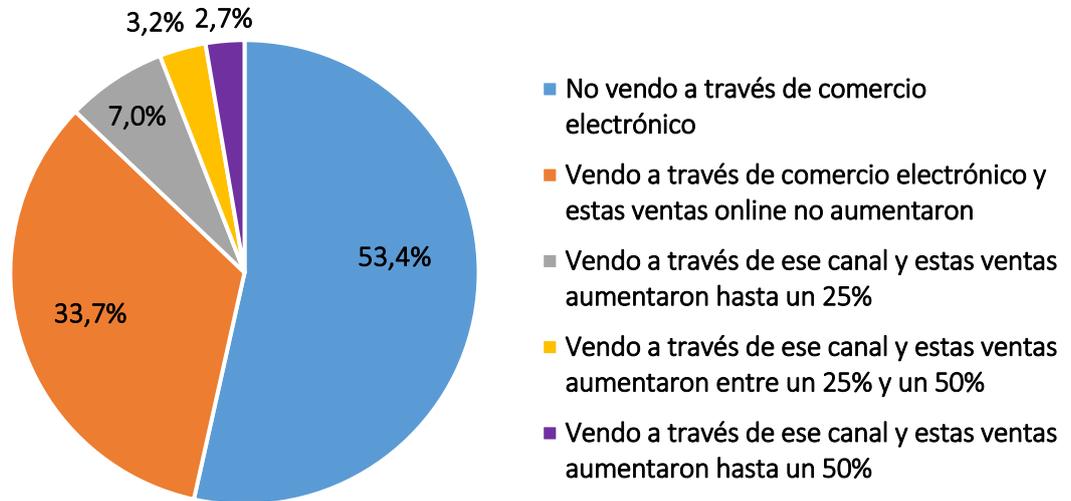
¿Cuándo cree que su empresa podrá recuperar el nivel normal de actividad?



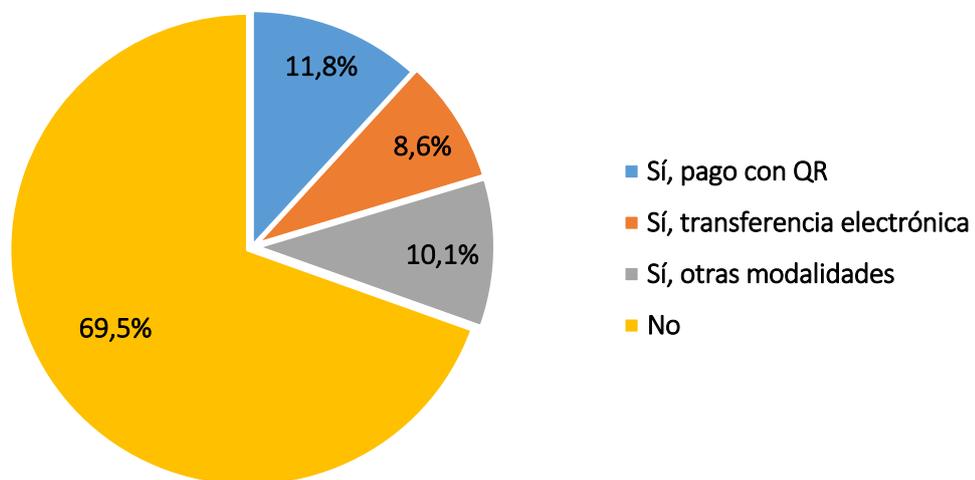
¿Contaba con un canal de venta online antes de la cuarentena?



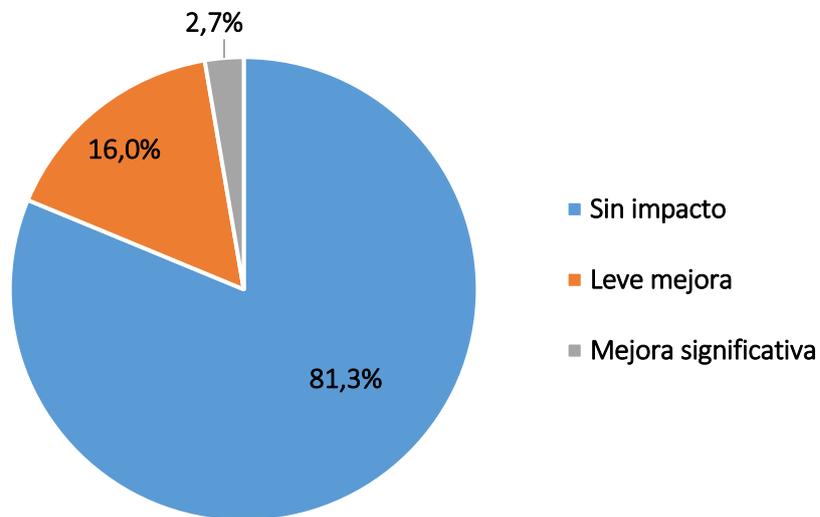
¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre comercio electrónico y la cuarentena se aplica a su empresa?



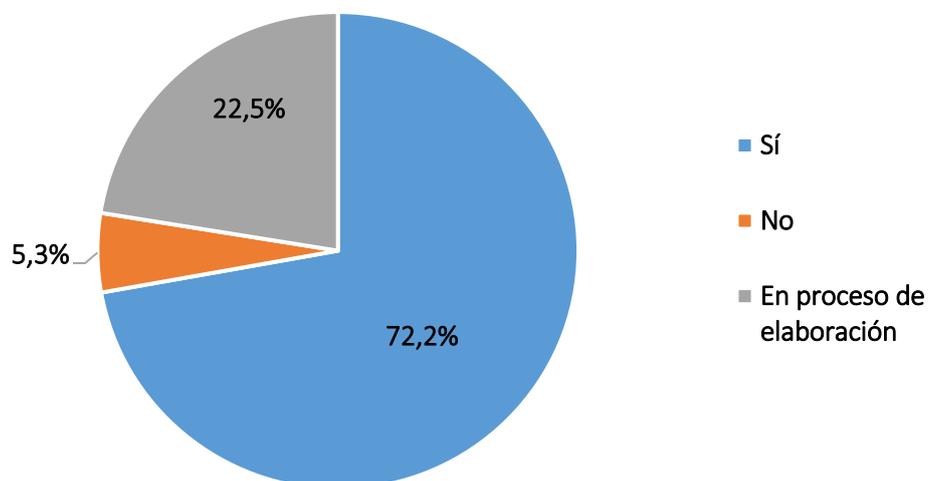
¿Su empresa incorporó alguna nueva modalidad de pago?



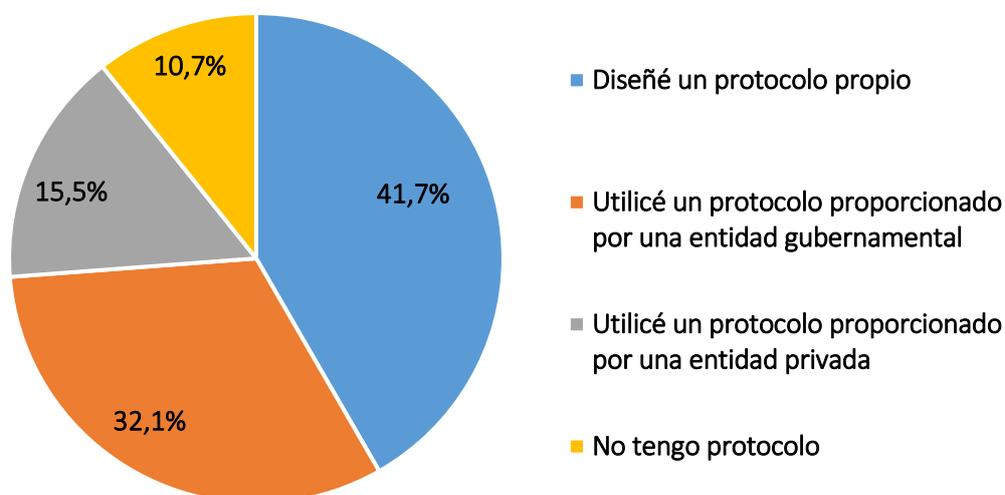
Desde el 18 de abril el Gobierno Nacional exceptuó del aislamiento al comercio minorista realizado a través de plataformas de comercio electrónico. ¿Cómo impactó eso en su empresa?



¿Su empresa cuenta con un protocolo de seguridad e higiene ante el Covid-19?



Para la realización de su protocolo, ¿desarrolló uno propio o utilizó uno proporcionado por una entidad gubernamental o asociación privada?



Al ser consultadas por sus perspectivas a futuro para el sector empresarial, las respuestas fueron variadas, pero pueden ser categorizadas en tres grupos:

Un primer grupo que cree que la recesión económica impactará severamente en muchas empresas (en particular las pequeñas y medianas), quienes se verán forzadas a cerrar sus puertas o enfrentarán grandes pérdidas (37,4%).

Quienes se limitaron a expresar una gran incertidumbre sobre cómo será la realidad de las empresas tras el impacto del aislamiento (10,7%).

Finalmente, quienes afirmaron que el futuro del sector privado estará signado por cambios en su forma de funcionar (51,9%), dentro de los que destacan:

- Profundización de los procesos de **reconversión digital**, uso extendido del ecommerce, nuevos canales de atención y medios de pago (47,5%).
- Reconversión de los **procesos y protocolos** al interior de la empresa y a lo largo de su cadena de valor (31,3%).
- Cambios en el manejo y **relación con el personal**, mayores despidos, implementación del teletrabajo (21,2%).

